



# ПЕРВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЩЕСТВ

22–23 сентября 2014 г.  
Россия, Владивосток



**Первый Фестиваль Профессиональных Обществ**  
 в рамках с традиционной *Научно-практической конференции с международным участием*  
**«Неврологические и психиатрические аспекты здоровья населения Российской Федерации**  
**(био-психо-социальная парадигма):**

**От Владивостока до Санкт-Петербурга.**

**VI Яцковские чтения»**

в программе *XI Тихоокеанского медицинского Конгресса с международным участием*

«ЧЕЛОВЕК И ЛЕКАРСТВО-2014»

22–23 сентября 2014 г.

Владивосток, Россия


**ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ**

	Российское Общество Психиатров
	Российское Неврологическое Общество
	Профессиональная Психотерапевтическая Лига
	Российская Наркологическая Лига
	Национальное Наркологическое Общество

**ПРИ ПОДДЕРЖКЕ**

	Министерство Здравоохранения России
	ГБОУ ВПО «Тихоокеанский Государственный Медицинский Университет Минздрава России»
	ФГБУ «Научно-Исследовательский Институт Психического Здоровья»
	Департамент Здравоохранения Приморского Края

**ТЕХНИЧЕСКИЙ ОРГАНИЗАТОР ФЕСТИВАЛЯ**

	ООО «СТО Конгресс»
---	--------------------





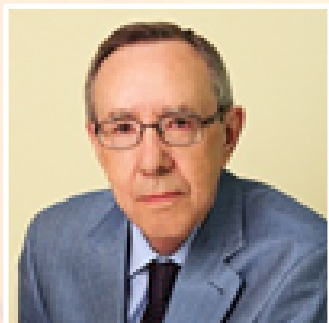
**НЕЗНАНОВ НИКОЛАЙ ГРИГОРЬЕВИЧ**  
Профессор, Председатель Правления  
Российского общества психиатров



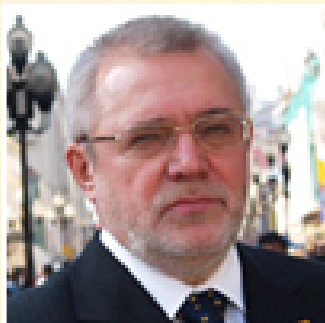
**ГУСЕВ ЕВГЕНИЙ ИВАНОВИЧ**  
Академик РАМН, Председатель Всероссий-  
ского Неврологического Общества



**БОХАН  
НИКОЛАЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**  
Член-корреспондент РАМН



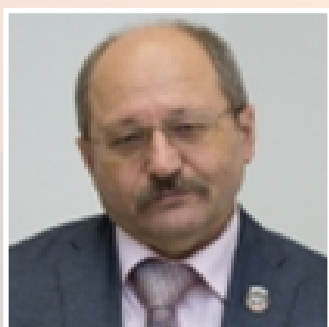
**ИВАНЕЦ НИКОЛАЙ НИКОЛАЕВИЧ**  
Член-корреспондент РАМН, Президент Нацио-  
нального Наркологического Общества



**МАКАРОВ ВИКТОР ВИКТОРОВИЧ**  
Профессор, Президент Профессиональной  
Психотерапевтической Лиги



**БРЮН ЕВГЕНИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ**  
Профессор, Президент Российской  
Наркологической Лиги



**УЛьяНОВ ИЛья ГЕННАДЬЕВИЧ**  
Профессор, врач-психотерапевт,  
сексолог



**СУЛИМОВ ГЕРМАН ЮРЬЕВИЧ**  
Вице-президент Национального  
Наркологического Общества



**ШУМАТОВ  
ВАЛЕНТИН БОРИСОВИЧ**  
Профессор, Ректор ТГМУ



## ***Уважаемые Коллеги и Партнеры!***

Мы рады приветствовать Вас на Первом Фестивале Профессиональных Обществ.

Надеемся, что Фестиваль станет удобной площадкой для обмена передовым опытом и инновациями, а также продемонстрирует достижения современной медицины в области психиатрии, неврологии, наркологии, психотерапии и поможет разработать актуальную концепцию профессионального взаимодействия членов всех обществ между собой.

Для нас важно, что представители наших обществ выступают инициаторами идеи для сбалансированного своевременного решения назревших проблем в отраслевой медицине. Мы уже сделали огромный шаг, организовав наш Фестиваль и пригласив для участия практикующих врачей и ученых с мировыми именами, а так же узких специалистов посвятивших свою профессиональную деятельность оказанию ежедневной помощи больным с нервно-психическими расстройствами.

Дальневосточный Федеральный Университет станет ключевой площадкой для живого общения профессионалов всех регионов Российской Федерации и иностранных государств.

В Программе Фестиваля планируются торжественное открытие, общее пленарное заседание, круглый стол, секционные заседания, сателлитные симпозиумы, собственные мероприятия обществ:

- Заседание Президиума Правления Российского Общества Психиатров,
- Дальневосточная конференция Российского Неврологического Общества,
- Дальневосточный съезд Российской Наркологической Лиги,
- Дальневосточный Конгресс Профессиональной Психотерапевтической Лиги,
- Дальневосточная окружная конференция Национального Наркологического Общества.

Приглашаем Вас принять участие в Первом Фестивале Профессиональных Обществ в качестве спонсора, экспонента или стать участниками научной программы нашего мероприятия.

Фестиваль пройдет 22–23 сентября 2014 года во Владивостоке на площадке Дальневосточного Федерального Университета.

Ждем Вас на площадках Фестиваля!

*С уважением,  
Оргкомитет Фестиваля*



## 1

### **ПОВЫСИТЬ ИМИДЖ КОМПАНИИ**

Поддержка значимого медицинского мероприятия, организованного авторитетными профессиональными организациями в отрасли психиатрии, неврологии, наркологии и психотерапии, несомненно, окажет благотворное влияние на имидж Вашей компании. Статус спонсора Фестиваля Вы сможете в дальнейшем использовать в собственных рекламных и PR-компаниях.

## 2

### **ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ ПРОДУКЦИЮ ПОТРЕБИТЕЛЯМ НАПРЯМУЮ**

Участие в качестве спонсора Фестиваля позволит продемонстрировать собственную продукцию и представить новинки потребителям – врачам-психиатрам, неврологам, наркологам и психотерапевтам напрямую. Клиенты получают максимум информации о Вашем товаре, смогут самостоятельно разобраться в его преимуществах и сделать уверенный выбор в пользу понравившегося продукта.

## 3

### **РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ**

Став спонсором Фестиваля, Вы получите отличную возможность заявить о своей компании среди широкого круга профессиональной аудитории. Информацию о Вас получают не только участники и приглашённые специалисты, но также посетители сайта мероприятия и получатели информационной рассылки.

## 4

### **НАЛАДИТЬ ПРЯМЫЕ КОНТАКТЫ**

Участие в Фестивале примут более 700 специалистов из разных регионов России. Выступив спонсором Фестиваля, Вы сможете существенно расширить клиентскую базу и установить выгодные деловые контакты, содействующие росту Вашего бизнеса.

## 5

### **УЗНАТЬ О СОСТОЯНИИ РЫНКА**

В рамках мероприятия Вы получите новую информацию для определения своей позиции на рынке и вектора дальнейшего развития, узнаете о последних разработках и тенденциях рынка, об актуальных потребностях специалистов в области психиатрии, неврологии, наркологии и психотерапии.



## **ПЕРВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЩЕСТВ**

в рамках  
традиционной Научно-практической конференции с международным участием

**«Неврологические и психиатрические аспекты здоровья  
населения Российской Федерации  
(био-психо-социальная парадигма):**

**от Владивостока до Санкт-Петербурга.**

**VI ЯЦКОВСКИЕ ЧТЕНИЯ»**

в программе

***XI Тихоокеанского медицинского Конгресса с международным участием***

**«ЧЕЛОВЕК И ЛЕКАРСТВО-2014»**

**пройдет 22–23 сентября 2014 года, г. Владивосток**

**Цель Фестиваля:** Объединение усилий и возможностей развития смежных профессиональных обществ в области сохранения и развития нервно-психического здоровья населения Российской Федерации, инновационный поиск и обмен современными научными достижениями и практическим опытом, преодоление последствий размежевания специальностей.

В рамках Фестиваля будут обсуждаться важнейшие проблемы развития современного здравоохранения в области охраны нервно-психического здоровья человека, проблемы внедрения новейших достижений в комплексных и специализированных подходах и методах терапии, реабилитации и профилактики в практику и возможности повышения качества жизни населения Российской Федерации.

**Научная программа Фестиваля** направлена на расширение кругозора в смежной проблематике и повышение профессионального уровня специалистов, от знаний и навыков которых зависит повышение качества и продолжительности жизни пациентов с нервно-психическими расстройствами, эффективность профилактики данных расстройств.

В рамках Фестиваля и Конгресса состоится **Выставка новейших разработок** отечественных и зарубежных фармацевтических компаний в области нервно-психического здоровья, новых подходов и технологий в диагностике, терапии, реабилитации и профилактике, а также специализированных изданий. В Программе Фестиваля торжественное открытие, общее пленарное заседание, круглый стол, секционные заседания, сателлитные симпозиумы.

**Программа Фестиваля также включает собственные мероприятия Обществ:**

- Заседание Президиума Правления Российского Общества Психиатров (РОП);
- Конференция Российского Неврологического Общества (ВНО);
- Съезд Российской Наркологической Лиги (РНЛ);
- Конгресс Профессиональной Психотерапевтической Лиги (ППЛ);
- Конференция Национального Наркологического Общества (ННО).

**Участникам и Гостям Фестиваля будет предложена насыщенная культурная и экскурсионная программа**

### **УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ**

Фестиваль соберет для общения, обмена опытом и обсуждения актуальных проблем отрасли более 700 специалистов. Среди них психиатры, неврологи, наркологи и психотерапевты из разных регионов России.

# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



Спонсорские пакеты	Стратегический партнер	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
Максимальное кол-во компаний со статусом	Не более 1 компании	Нет ограничений	Нет ограничений	Нет ограничений
Право использовать Спонсора статус в PR-акциях и BTL-проектах	+	+	+	+
Выставочная площадь	24 м <sup>2</sup>	16 м <sup>2</sup>	12 м <sup>2</sup>	8 м <sup>2</sup>
Логотип в каталоге и программе Конференции	+	+	+	+
Логотип со ссылкой на сайт и информация о Компании на сайте Конференции	+	+	+	+
Приглашение представителей Спонсора на фуршет	10 чел.	5 чел.	3 чел.	2 чел.
Приглашение представителей Спонсора на торжественный банкет	4 чел.	4 чел.	2 чел.	1 чел.
Вложение промоматериалов в портфель участника Конференции**	+	+	+	+
Размещение рекламного модуля спонсора в каталоге выставки	На последней стороне + разворот (2 полосы)	На	На внутренней полосе	На внутренней полосе
Размещение рекламного модуля спонсора в программе Конференции	На последней стороне	На 2-ой полосе	На предпоследней полосе	На внутренней полосе
Логотип на баннере в Главном зале Конференции	+	+	+	
Логотип на приглашениях и в информационных письмах, рассылаемых потенциальным участникам Конференции	+	+	+	
Установка Roll-Up спонсора (ролл ап предоставляется спонсором)	В фойе 1 шт.	В главном зале 1 шт.	В фойе 1 шт.	В фойе 1 шт.

Спонсорские пакеты	Стратегический партнер	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
Логотип на блокноте участника конференции	+	+		
Сателлитный симпозиум в рамках конференции	<b>1.5 час.</b>	<b>45 мин.</b>		
Научно-практический доклад в рамках Конференции***			<b>20 мин.</b>	<b>10 мин.</b>
Упоминание Спонсора в рекламно-информационных модулях и публикациях о Конференции в СМИ	+	+		
Награждение почетным дипломом с благодарностью за помощь и поддержку в организации Конференции	+	+		
Размещение рекламных материалов на презентационном столе в зоне проведения фуршета	+	+		
Логотип на портфеле участника Конференции	+			
Логотип на бейджах участника Конференции	+			
Ручки с логотипом компании	+			
Возможность проведения специальных акций в зоне фуршета	+			
Размещение Roll-Up в зоне фуршета	+			
Возможность сделать специальные подарки участникам Конференции совместно с представителями Оргкомитета	+			
Возможность проведения специальных акций в зоне выставки	+			
Возможность организации выездного семинара (мастер класса) со своим докладчиком для врачей местных клиник с согласованной с Оргкомитетом тематикой	+			



Спонсорские пакеты	Стратегический партнер	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
Возможность приобрести любую дополнительную опцию из «Перечня дополнительных возможностей спонсорства» со скидкой от указанной базовой стоимости	30%	20%	10%	
<b>Стоимость пакета*</b>				
 СТО Конгресс	800 000 руб.	600 000 руб.	400 000 руб.	200 000 руб.
<b>Или в кредит**</b>				
 Банк Москвы	23 014 руб./мес.	17 260 руб./мес.	11 507 руб./мес.	5 753 руб./мес.

\*Цены указаны с учетом НДС

Данное предложение действует по эксклюзивной партнерской программе СТО Конгресс и Банка Москвы. Расчет произведен на срок 5 лет, платеж аннуитетный.

\*\*После согласования с Оргкомитетом конференции.

\*\*\*Тема предварительно согласовывается с Оргкомитетом конференции.



Банк Москвы – один из крупнейших универсальных банков России (входит в топ-5), предоставляющий диверсифицированный спектр финансовых услуг как для юридических, так и для частных лиц. Основным акционером Банка является Группа ВТБ, а высокую надежность Банка подтверждают рейтинги международных рейтинговых агентств.

В своем развитии Банк Москвы сделает особый акцент на инновационные, высокотехнологичные продукты и сервисы, в том числе одним из приоритетов Банка станет обслуживание субъектов малого и среднего бизнеса. В настоящее время Банк Москвы обслуживает более 100 тыс. корпоративных и 9 млн частных клиентов. Среди клиентов – юридических лиц – крупнейшие отраслевые предприятия, предприятия среднего и малого бизнеса.

#### Теперь вы можете позволить себе расширенные возможности

- Более высокий статус Спонсора
- Большая выставочная площадь
- Лучшее представление вашей продукции
- Большая финансовая гибкость
- Более широкое освещение в прессе

#### Дополнительные преимущества

- Быстрое принятие решения: от 1 дня
- Доступ к Интернет-банку
- Бесплатное открытие расчетного счета
- Оформление корпоративной карты клиента
- Персональный менеджер в банке

#### \*\*Условия кредитования

- Срок кредита: от 1 года до 5 лет
- Сумма кредита: 50 000 – 5 000 000 руб.
- Без залога: до 3 000 000 руб.
- Процентная ставка: от 19%
- Аннуитетные платежи
- Без скрытых комиссий

Узнайте подробности о продукте у вашего персонального менеджера в «СТО Конгресс» сегодня по тел.: +7 (495) 646-01-55

Вы получите расширенную консультацию по кредитным возможностям, понимание основных требований для заемщиков, анкету для подачи заявки непосредственно в банк.

# «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР» 800 000 руб.

(Не более одной компании)



## Рекламно-информационная поддержка.

- Размещение логотипа «Стратегического партнёра» в каталоге и программе Конференции;
- Размещение рекламного модуля Спонсора в каталоге выставки на 4 полосы;
- Размещение рекламного модуля Спонсора в программе Конференции на оборотной стороне;
- Упоминание «Стратегического партнера» в рекламно-информационных модулях и публикациях о Конференции в СМИ;
- Размещение логотипа на приглашениях и в информационных письмах, рассылаемых потенциальным участникам Конференции;

## Портфель участника конференции.

- Размещение логотипа Спонсора Компании на бейджах участника Конференции;
- Размещение логотипа Спонсора Компании на портфеле участника Конференции;
- Вложение в портфель делегата Конференции промоматериалов (изготовление и доставка осуществляется спонсором);
- Размещение логотипа на блокноте участника Конференции;
- Размещение логотипа «Стратегического спонсора» на ручках;

## Выставка.

24 квадратных метров оборудованной площади (стандартные стенды) предоставляется бесплатно (право первоочередного выбора места экспозиции).

## Участие в конференции.

- Предоставляется 10 приглашений представителям спонсора на фуршет Конференции;
- Предоставляется 4 приглашения представителям спонсора на торжественный банкет Конференции;
- Сателлитный симпозиум в рамках Конференции на 1.5 часа;

## Баннеры.

- Размещение логотипа компании на баннере, размещенном в главном зале Конференции;
- Установка Roll-Up спонсора в фойе в количестве 1 шт. (предоставляется спонсором);
- Установка Roll-Up спонсора в главном зале Конференции в количестве 1 шт. (предоставляется спонсором);
- Установка Roll-Up спонсора в зоне проведения фуршета (предоставляется спонсором);

## Иные преференции

- «Стратегический партнёр» награждается почетным дипломом с благодарностью за помощь и поддержку в организации Конференции;
- Размещение рекламных материалов на презентационном столе в зоне проведения фуршета;
- Возможность проведения специальных акций в зоне фуршета;
- Возможность проведения специальных акций в зоне выставки;
- Возможность сделать специальные подарки участникам Конференции совместно с представителями Оргкомитета;
- Возможность приобретения любой дополнительной опции из «Перечня дополнительных возможностей спонсорства» со скидкой 30% от указанной базовой стоимости.

# «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР» 600 000 руб.

(Нет ограничений)



## Рекламно-информационная поддержка.

- Размещение логотипа «Генерального спонсора» в каталоге и программе Конференции;
- Размещение рекламного модуля Спонсора в каталоге выставки на 2 полосы;
- Размещение рекламного модуля Спонсора в программе Конференции на 1-й полосе;
- Упоминание «Генерального спонсора» в рекламно-информационных модулях и публикациях о Конференции в СМИ;
- Размещение логотипа на приглашениях и в информационных письмах, рассылаемых потенциальным участникам Конференции;

## Портфель участника конференции.

- Вложение в портфель делегата Конференции промоматериалов (изготовление и доставка осуществляется спонсором);
- Размещение логотипа на блокноте участника Конференции;

## Выставка.

16 квадратных метров оборудованной площади (стандартные стенды) предоставляется бесплатно.

## Участие в конференции.

- Предоставляется 5 приглашений представителям спонсора на фуршет Конференции;
- Предоставляется 4 приглашения представителям спонсора на торжественный банкет Конференции;
- Сателлитный симпозиум в рамках Конференции на 45 минут;

## Баннеры.

- Размещение логотипа компании на баннере, размещенном в главном зале Конференции;
- Установка Roll-Up спонсора в фойе в количестве 1 шт. (предоставляется спонсором);

## Иные преференции.

- «Генеральный спонсор» награждается почетным дипломом с благодарностью за помощь и поддержку в организации Конференции;
- Размещение рекламных материалов на презентационном столе в зоне проведения фуршета;
- Возможность приобретения любой дополнительной опции из «Перечня дополнительных возможностей спонсорства» со скидкой 20% от указанной базовой стоимости.

# «ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР» 400 000 руб.

(Нет ограничений)



## Рекламно-информационная поддержка.

- Размещение логотипа «Официального спонсора» в каталоге и программе Конференции;
- Размещение рекламного модуля Спонсора в каталоге выставки на 1 полосу;
- Размещение рекламного модуля Спонсора в программе Конференции на последней или предпоследней полосе;
- Размещение логотипа на приглашениях и в информационных письмах, рассылаемых потенциальным участникам Конференции;

## Портфель участника конференции.

- Вложение в портфель делегата Конференции промоматериалов (изготовление и доставка осуществляется спонсором);

## Выставка.

12 квадратных метров оборудованной площади (стандартные стенды) предоставляется бесплатно.

## Участие в конференции.

- Предоставляется 3 приглашения представителям спонсора на фуршет Конференции;
- Предоставляется 2 приглашения представителям спонсора на торжественный банкет Конференции;
- Научно-практический доклад в рамках Конференции на 20 минут;

## Баннеры.

- Размещение логотипа компании на баннере, размещенном в главном зале Конференции;
- Установка Roll-Up спонсора в фойе в количестве 1 шт. (предоставляется спонсором);

## Иные преференции.

- Возможность приобретения любой дополнительной опции из «Перечня дополнительных возможностей спонсорства» со скидкой 10% от указанной базовой стоимости.





**Рекламно-информационная поддержка.**

- Размещение логотипа «Спонсора» в каталоге и программе Конференции;
- Размещение рекламного модуля Спонсора в каталоге выставки на 1/2 полосы;
- Размещение рекламного модуля Спонсора в программе Конференции на внутренней полосе;

**Портфель участника конференции.**

- Вложение в портфель делегата Конференции промоматериалов (изготовление и доставка осуществляется спонсором);

**Выставка.**

8 квадратных метров оборудованной площади (стандартные стенды) предоставляется бесплатно.

**Участие в конференции.**

- Предоставляется 2 приглашения представителям спонсора на фуршет Конференции;
- Предоставляется 1 приглашение представителю спонсора на торжественный банкет Конференции;
- Научно-практический доклад в рамках Конференции на 10 минут;



Стандартная застройка				
Метраж кв. м.	4		6	
Стоимость руб.	80 000		100 000	
Мебель, оборудование, включенные в стоимость.				
Стол – подиум Н-0, 75, 0x1, 0x0, 5	-	-	-	1
Стул п/м	2	2	3	3
Стол круглый	1	1	1	1
Подсобка с дверью «гармошкой», с замком	-	-	-	1
Блок розеток (3 гнезда)	-	-	1	1
Светильник спот	1	2	3	4
Корзина для мусора	1	1	1	1
Вешалка настенная	1	1	1	1

\*На всех стендах ковровое покрытие.

\*\*Фризная панель на всех стендах

\*\*\* Включение информации о экспоненте и логотипа в официальный каталог выставки

# РАБОЧЕЕ МЕСТО 30 000 руб.

(Только для медицинских издательств)



**Включает:** 1 стол, 2 стула, 2 бейджа

Участника выставки

## **Подтверждение**

- Экспонент обязуется пройти процедуру согласования и подписать договор не позднее, чем за 30 дней до начала Конференции.
- Оплата зарезервированной площади производится в течение 5 дней с момента выставления счета на оплату.
- В случае несоблюдения сроков подписания договора и оплаты, Организатор вправе распорядиться зарезервированной экспозиционной площадью экспонента по своему усмотрению.
- Зарезервированная площадь будет официально подтверждена после получения предоплаты в размере не менее чем 30% от стоимости арендованной площади.